RESPUESTAS DE SAVE THE CHILDREN

-70% de donantes son mujeres 35 y 45 toda la gente que entra a digital

y es por teléfono por donde se termina

no esta enfocado a jóvenes 28 que no tengan valor adquisitivo

-la gente q apenas esta conociendo hacer ese pool para que termine donando

- de la donación solo el 15% se va hacia gastos de administración de lo demás no se puede dar el reflejo de los gastos

respuesta humanitaria

- si no hay un push un estrategia de marketing no se hace nada; retener a la gente que ha donado 60 donantes al me- 150 hoy en dia ´ 30 al mes actualmente cobrabilidad

25 digitales

- de lit a donante

- donantes recurrentes transferencia pay pal -proceso de srm dueños de esos datos

- los embajadores aportan para branding, credibilidad a la marca

-en el flujo de la landing page y acaban de completar

hotspot diseño -medios y contenidos -dashboards

en las propuestas llevar como dice los expertos esta abiertos a la que sea -la disposición

niños niñas adolescentes /7 dierectora de programas la forma en la

lograr bajar los mensajes

administra el las paginas en Uk en inglaterra tenemos esta otra parte que esta   
\*\* la que pregunte en la pag web

dijo que algunas imagenes ya le vienen empaquetadas y que traducen o se pasan como a un sentido tropical-mexicano como \_- en los landing page si es una estrategia que ellos-el y su equipo escogen

paquete de bienvenida

impulsar caliada educ

que se trabaja con toda la comunidad en la que edsenvuelven  
bienestar del niño  
cifras alarmantes -más desglosada   
el trabajo que se hace

plataforma de sms

cualquier persona le pueda modificar

que si mejoraría  
canales abiertos a la donación -experiencia diseñada para ese foundi que este abierto

problemas que pueden hablar y q no en temas - manera de darle la vuelta puedes hablar de niveles de pobreza

si las landing son similares esta bien que no genera cierta desconfianza

derechos de los niños

violencia  
keywords  
trabajo comunitario  
el los estados hacer estufas traspatio,

voluntariados abiertos al publico no hay pór tema logistico y seguridad en tema logistico

voluntarios de corporativos --eventos para donadores que tengan son muy ocasionales- matrimonio infantil --la gente el   
explicamos eso entrar por qahi   
buscar razón icon causa

hacer un trafico 30 /60  
tener un fouder estandarizado esa es la conversion \*\*  
optimizar el tráfico  
que sea de facil implementacion   
casi inmediatos y que todo se pueda medir

que estan haciendo  
como mi organización esta ayudando

una retribución emocional

matriz de opciones  
saber construir  
saber que es lo q se quiere investigar Cómo se puede medir   
card sor  
tarjetas como accesan como agrupan   
los tres beneficios de todos los programas

preguntas por cada vista de lo que vamos a utilizar  
si no ves los..  
te queda claro   
de cada vista generar una serie de preguntas

la pregunta se adapta a todo

Más respuestas

|  |
| --- |
| canal mas fuerte FB 1.5% de lid a donante 15% |
| hay muchas landign pages por tracking |
| Se puede |
| hubspot kentico |
| 8 o 6 programas/ programa mas llamativo es violencia |
| Minimo 130 donantes al mes |
| 25 al mes digitales |
| peticiones 40 |
| Promedio de donante de un año |
| Mensajes claves a la udiencia propuestas |
| Prevenir que un niño muera antes de lso 5 años por cuasas prevenibles, calidad educativo, trabajo de las comunidades es en el contexto del niño, cifras alarmantes de la niñez en México. PRESENTAR problema y la solucion de la organización. |
| Canales abiertos a la donacion, calls to action |
| Dignidad de los niños y niña, niveles de pobreza niveles de desnutricion |
| una landing para cada porograma dependiendo de las keys words |
| Hubspot Descripcion, no hay herramientas |
| Facil implementacion / Medible |
| Equipo de front de 2-3 perosnas |
| como mi dinero puede ayudar a que eso siga sucediendo |
| indicies de seguridad |
| retribucion emocional |